

新商品・新サービス紹介

一日五分で済む

商売繁盛の共育ツール

(新 潟)

マーケティングコンサルティンクの㈱リンケージM Iコンサルティング(長谷川博之代表取締役、新潟同友会会員、☎〇二五―二一〇一六二三八)は商売繁盛の考え方を経営者と社員が一緒に学べる月刊誌「商いは^かし^か」を創刊した。

一日一ページ一テーマの日替り構成で、A4版四十ページ。内容は、リーダーシップの磨き方、元気な組織の作り方、売れる商品開発、売れる営業&販売など、商売繁盛の視点で書かれている。経営者と社員が、毎日一

ページの読み合わせを継続することで、①商売繁盛の成功事例がインプットされる②視野が広がります③自社や自分に置き換えることで課題に気づく④課題の解決策を自主的に考えられる⑤裏づけのある意思決定がスピーディにできるようになること。価格は、月額二千九百八十円(税込)からのプランがある。

<http://www.linkage-mic.com/>

超微細気泡を

使った農肥

(神奈川県)

と共同で開発した。

使用方法は、マイクロナノバブルが溶け込んだ

水(根活)を二十〜三十倍に希釈して作物の根元や葉っぱに散布する。生育環境(水、土壌、微生物)の改善を通じて根っこを活性化し、農作物の早期成長や高品質化が図られるとのこと。業務用で二十リ入り三千五百五十円(税込・送料別)。

<http://earthlink.jp/>

直径が数百ナノメートルの

超微細気泡(マイクロナノバブル)を使った農肥「根活」を開発、販売を開始した。

